



Q1. 当サイトをご覧になった目的は何ですか？ <番号に○をおつけください>

1. 高島屋グループの CSR 活動に興味があった(文化・環境・社会貢献活動など)
2. 企業のCSR活動に興味があった、CSR を研究している
3. その他()

Q2. この CSR サイトの情報量・見やすさは、いかがでしたか？ <番号に○をおつけください>

- 情報量 1. 多い 2. ちょうどよい 3. 少ない
- 見やすさ 1. 良い 2. 普通 3. 悪い

Q3. 興味をもたれたのはどの項目ですか？ <番号に○をおつけください> ※複数回答可

- | | | |
|------------------|------------------|-----------------|
| 1. CSR トップメッセージ | 2. CSR の考え方 | 3. CSR マネジメント体制 |
| 4. お客様の安全安心 | 5. 文化 | 6. 環境 |
| 7. 社会貢献 | 8. 皆様とともに(お客様) | 9. 皆様とともに(株主) |
| 10. 皆様とともに(お取引先) | 11. 皆様とともに(地域社会) | |
| 12. 皆様とともに(従業員) | 13. グループ各社の CSR | |
| 14. 目的別 INDEX | | |

Q4. 内容を充実させるべき項目、掲載内容以外に知りたい情報がございましたらお知らせください。
あわせて、画面の見やすさに対するご意見をお願いします。

<hr/> <hr/> <hr/>

Q5. その他ご意見・ご感想・ご要望などがございましたら、お聞かせください。

<hr/> <hr/> <hr/>

Q6. このホームページをどのような立場でお読みになられましたか？ <番号に○をおつけください>

- | | | | | |
|---------------------|----------------------|------------|---------|--------|
| 1. お客様 | 2. お取引先 | 3. 株主・投資家 | | |
| 4. SRI インデックスなど評価機関 | 5. 企業・団体の CSR・環境ご担当者 | | | |
| 6. 政府・行政関係 | 7. 研究・教育機関 | 8. NGO/NPO | 9. 報道関係 | 10. 学生 |
| 11. 高島屋グループの従業員・家族 | | | | |
| 12. その他() | | | | |

ご協力ありがとうございました。お差し支えなければ以下にもご記入ください。 <番号に○をおつけください>

◆性別 1. 女性 2. 男性

◆年齢 1. 20 歳代以下 2. 30 歳代 3. 40 歳代 5. 50 歳代 6. 60 歳代以上