



東神開発株式会社

〒158-0094 東京都世田谷区玉川3-17-1

☎(03)3709-0121(代表)

<報道資料>

平成19年2月23日
東神開発株式会社

なんばパークス第2期、高島屋区画の専門店ゾーン

『T-terrace (T-テラス)

by TAKASHIMAYA GROUP』

平成19年4月19日(木)開業、個性豊かな29店舗で構成

高島屋の子会社で商業ディベロッパーの東神開発株式会社（本社：東京都世田谷区／代表取締役：國原浩）は、「なんばパークス」第2期が4月19日（木）に開業することに伴い、同施設内の高島屋区画である『T-terrace by TAKASHIMAYA GROUP（以下「T-テラス」）』にて、関西地区で初めての本格的な商業施設プロデュースを開始いたします。

今回の「T-テラス」プロデュースは、玉川高島屋ショッピングセンター、柏高島屋ステーションモール、シンガポール高島屋ショッピングセンター等で、弊社が積み重ねてきた豊富なノウハウを活かしつつ、大阪の地域特性を加味し、大阪ミナミエリア全体の街づくりを視野に入れたコンセプトを設定いたしました。

『T-terrace (T-テラス) by TAKASHIMAYA GROUP』の概要

1.開発の背景と経緯

今回の開発の背景には、高島屋が「なんばパークス」第2期計画エリア内に土地を所有していたことが挙げられます。このことにより、「なんばパークス」の核テナントとしては当初、百貨店 高島屋が出店を予定していました。しかし開発を進めて行くうちに、大阪ミナミエリアの地域開発的発想で取り組む必要性を感じ、高島屋グループ内でも街づくり的な視点での施設プロデュースに定評のある東神開発が、専門店ゾーンを開発することが望ましいと判断し「T-テラス」を開発するに至りました。

「T」は高島屋と東神開発に共通するアルファベットの頭文字から取りました。

2.開発コンセプト

「T-テラス」は、大阪・なんばの大型商業施設「なんばパークス」の2期増床エリア内に“タカシマヤグループ・プロデュースゾーン”として誕生する商業エリアです。その開発コンセプトとして“大阪ミナミエリアの発展につながる施設づくり”を掲げており、このコンセプトに基づいたターゲットの設定を行いました。

大阪ミナミエリアは都心回帰の影響で人口が急増※しており、近年都心部に移り住んできた“新都市生活者”が多く存在します。エリアの特徴である、増加する“新都市生活者”の消費ニーズへの対応を重視し、大阪市内へ通勤・通学する20～30歳代前半の、ファッションやライフスタイルにこだわりを持つ男女をターゲットとして設定しております。

※「なんばパークス」周辺の大阪市中央区は約26%、西区では18%、過去7年で人口が増加しています

3.具体的なテナント構成

1階には、健康の維持と向上に対して意識の高い都市生活者のために、フィットネスジムと岩盤浴サロンを展開する大型店が出店します。

2階は、1フロア全体で“巨大なセレクトショップ”をコンセプトにファッション、ファッション雑貨、更に関西初進出のインテリアショップなど、メンズ・レディースを対象とした個性豊かなショップが並びます。

3階は“ここだけしかないお店”をキーワードに日本初登場の新業態2店舗、大阪初出店5店舗など、20才代～30才代前半の男女をメインターゲットとしたファッションとファッション雑貨に加え、ヘアサロンなどのサービス業態も加えたライフスタイル提案型フロアとなります。

全3フロアの構成はアパレル系の15店舗、シューズやアクセサリ等のファッション雑貨系10店舗、フィットネス、カフェ、インテリア、ヘアサロン&スパ各1店舗の合計29店舗になります。全体的に、なんばパークスとの調和を図りながら、高島屋グループとしての“上質感”を意識した店舗構成となっており、「上質な日常」の提供を目指します。

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

『T-terrace』広報事務局(オズマピーアール大阪支社内) 担当:田村・深堀
TEL:06-6543-0081/FAX:06-6543-0082

東神開発株式会社 関西事業部 SC運営グループ 担当:藤野・渡辺
TEL:06-6634-6626/FAX:06-6634-6627

『T-terrace (T - テラス) by TAKASHIMAYA GROUP』の主要店舗のご紹介

1. ナノ・ユニバース (メンズ・レディスセレクトショップ)

今年5周年を迎える人気セレクトショップで、メンズ・レディスでは関西初の大型店舗として幅広い客層をターゲットとした品揃え。メンズはトラッドを基調にモード感をプラスしたアイテムがメイン。レディスは人気ブランドにスポットを当てトラッド、エレガントに加え、トレンド性も十分加味したハイブランドからカジュアルまでの個性溢れる商品構成となります。また店作りに関してT - terrace店は大阪のフラッグシップショップとしての位置付けであり、この店舗が今後の店舗開発のモデルとなっていきます。

2. ワウディー (大型フィットネス&スパ)

ワークアウトワールド社 (以下ワウディー) は、アメリカ・ニュージャージー州に直営7店舗、ライセンス供与12店舗を有する新興のフィットネスクラブチェーンです。ワーキング (トレーニング) にこそ本質があると考え、専門性の高いトレーナーによるプロフェッショナルなマンツーマンサービスを徹底することにより、お客様個々が望んでいる成果をしっかりと提供しています。

日本で展開しているワウディーはこの考え方に、洗練された空間、豊富なプログラム、ホスピタリティ溢れるサービス、さらには岩盤浴などのリラクゼーション施設を付加することにより、バージョンアップされた環境を実現しています。

3. スパイス アヴェダ (オーガニックテイストヘアサロン&スパ)

1978年アメリカ・ミネアポリス発祥のオーガニック化粧品ブランドであり、限りなくオーガニックに近い素材を使用するヘアサロン&スパです。アヴェダは「土壌から製品まで」と呼ばれる最新の生産履歴によってエッセンシャルオイルを提供します。ヘアスタイリストは全員がパリでフレンチカットを習得しています。フェイシャルを担当するセラピストはアヴェダのスキルを徹底的に学んだスタッフがお客様にサービスを行います。植物の香り高いエッセンスの力とプロの技が融合する美容室であり、フェイシャル&ネイルを併設しています。



画像データをご入用の場合

『T-terrace』広報事務局 (オズマビル内) 担当: 田村・深堀
TEL: 06-6543-0081 までご一報ください

【T-terrace (T - テラス) by TAKASHIMAYA GROUP 概要】

店舗面積 : 4,300 m² (約1,300 坪)
展開場所 : なんばパークス第2期区画 1～3階の一部
店舗数 : 29店舗
管理・運営 : 東神開発株式会社
開業日 : 平成19年4月19日 (木)
営業時間 : 11:00～21:00 (店舗により異なる場合があります)



T-terrace (T - テラス) by TAKASHIMAYA GROUP ロゴ

【東神開発株式会社概要】

会社名 : 東神開発株式会社
所在地 : 東京都世田谷区玉川3-17-1 〒158-8502 TEL 03-3709-0121(代)
設立 : 昭和38年12月28日
資本金 : 21億4千万円
株主 : 株式会社高島屋
事業内容 : ショッピングセンターの開発、運営管理／不動産の賃貸借、売買とその仲介など
事業所 : 玉川事業本部 (玉川高島屋ショッピングセンター東京都世田谷区玉川3-17-1)
柏事業本部 (柏高島屋ステーションモール千葉県柏市末広町1-1)
シンガポール事業本部 (シンガポール高島屋ショッピングセンター391 オーチャードロード
#04-20E ニーアンシティ238872)
首都圏事業部 (東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2 タイムスクエアビル)
関西事業部 (大阪府大阪市浪速区日本橋3-5-25 高島屋東別館)

参考資料

T-terrace by TAKASHIMAYA GROUP テナントリスト

1F	大型店◎	店舗の特徴
フィットネス&スパ ワウディー [フィットネスクラブ] (株)ワークアウトワールド・ジャパン	◎	今、女性に大人気のフィットネスクラブ「ワウディー」が大阪市内に初登場。ジムで体を鍛える、スタジオでダンスに挑戦する、岩盤浴でリラックスするなど、自分のスタイルに合わせて楽しめます。
2F	新業態● 大阪初出店○	店舗の特徴
nano・universe ナノ・ユニバース [メンズ・レディース・服飾雑貨] (株)ナノ・ユニバース		『ヨーロッパアントラディショナル』をコンセプトに、メンズ・レディースのオリジナル&インポート商品を展開。洗練された大人のためのシックでスパイスの効いたアイテムをセレクトしています。
“alternative version”WR オルタナティブ バージョン WR [レディース] (株)ホワイトルーム	○	かわいいものには目がない女の子が「今着たい」と思う服や靴、アクセサリなどを豊富に取り揃えるショップ、「alternative version”WR。エコバッグを使用しており、5%オフになる嬉しい特典もあります。
quadro クオドロ [メンズ・レディース] 海川商事(株)		“ランドリー感のある大人のためのシンプルスタイル”をコンセプトに、アトリエ(工房)で活躍する「ワークスタイル」や、機能や丈夫さが好まれる「ミリタリースタイル」を独自の視点で提案するデイリーウェアショップです。
arenot アーノット [家具・インテリア雑貨] アテックス(株)	○	世界中の優れたプロダクトを集めたセレクトショップ。時代を超えて愛され続けるプロダクトや、今後そうなる可能性のある商品を、国内外問わず取り揃えています。
UNION STATION ユニオンステーション [メンズ] (株)メンズビギ		カジュアルからクロージングまで、シューズ、雑貨を含むメンズファッションをトータルに展開。国内外のセレクトアイテムを加え、高感度なラインナップを提案します。
RAGE BLUE レイジブルー [メンズ] (株)ポイント		「WORK&MILITARY」をメインコンセプトに、あらゆるテイストをミックスしたスタイルを提案。トレンドをほどよく取り入れた、着まわししやすいオリジナルアイテムが揃っています。
TOP to TOP トップ トウ トップ [シューズ] (株)ステップ		「ドラゴンベアード」や「トップセブン」などの個性派ブランドを多く揃える、カジュアルからドレッシーなタイプまで幅広い商品を取扱うシューズセレクトショップです。
graniph グラニフ [メンズ・レディース] (有)グラフィス		グラフィックをメインとしたオリジナルデザインTシャツを、リーズナブルなプライスで展開するTシャツ専門店です。

junks ジャンクス 〔時計〕 株ヨシムラ		店内にはブランドにこだわらず世界中からセレクトした、カジュアルでおしゃれな時計がいっぱい。ライフスタイルに合わせて時計を着替える新しいおしゃれの楽しみ方を提供します。
ZER ゼットイーアール 〔バッグ〕 株ゼロインターナショナル	●	ZER初の直営店です。商品のキーワードは、大人のモード、ハード、エレガンス。ZERのテーマカラーである“黒”をベースに、鉄扉や流木のディスプレイがアクセントを加える店内でZERの世界観が味わえます。
JIN'S GLOBAL STANDARD ジーンズグローバルスタンダード 〔眼鏡〕 株ジェイアイエヌ		「メガネをファッションアイテムとして着替えるような気持ちで親しんでほしい。」そんな思いから自社企画、自社生産の一貫生産体制を整え、高品質で安心価格のファッションメガネを販売する実力派アイウェアショップです。
LEMON TREE レモンツリー 〔アクセサリ〕 株レモンツリー		シルバー・ゴールド・プラチナをメインとしたノンセックスカジュアルジュエリーショップです。モダン・デコラティブ・エスニックミックスなどをテーマに、独自のフィルターを通し、こだわりのあるデザインアイテムを展開しています。
URBAN RESEARCH DOORS アーバンリサーチ ドアーズ 〔メンズ・レディース・服飾雑貨〕 株アーバンリサーチ		テーマは、「アノニマス・デザイン」。見た目だけでなく、使って初めて本質のわかる服飾・雑貨を世界中からセレクトしています。温かな人間味を感じさせる本質の備わったものや、手作りや生活の中からその実用性を見出され、生まれてきたものを大切にすることを提案するショップです。
スターバックス コーヒー 〔カフェ〕 スターバックスコーヒージャパン(株)		アメリカ・シアトル生まれのスペシャルティコーヒーストア。高品質のアラビカ種のコーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースの、バラエティ豊かなエスプレッソドリンクやペストリー、サンドイッチなどをお楽しみいただけます。

3F	新業態● 大阪初出店	店舗の特徴
ADIEU TRISTESSE アデュ トリステス 〔レディース〕 株ビギ	○	フレンチトラッドの優しい着こなしが魅力のブランド。この春は、大人のマリンスタイルを提案する「ロワズィール」ラインや、人気のドレスアイテムが揃う「LUX」ラインなど、様々な着こなしを提案します。
Lois CRAYON ロイスクレヨン 〔レディース〕 株クレヨン		イメージは、知的で可愛く、健康的で楚々とした23歳のヴァイオリニスト「ロイスクレヨン」のワードローブ。中央には印象的で鮮やかな花柄の柱、その回りのレザーソファはラグジュアリー感漂い、抜群の居心地。店内は、大人の女性だからこそ着こなせる可愛いアイテムであふれています。
Neostyle ネオスタイル 〔レディース〕 株東京スタイル		デザイナー板倉慶二氏がクリエイトする、フェミニンテイストとスポーティ感覚をミックスしたカジュアルファッションを展開します。
nanette lepore ナネットレポー 〔レディース〕 株東京スタイル		1988年よりNYでコレクションを発表しているナネットレポーと提携。「ファン、フレッシュ、セクシー、フェミニン」がキーワードの遊び心たっぷりのコーディネートブランドです。
agnes b. アニエスベー 〔メンズ・レディース・キッズ・バッグ〕 株アニエスベーサンライズ		アニエスベーは着る人の個性を引き立たせ、またどんなライフスタイルにも溶け込むシンプルで着心地の良い服を提案し続けています。ファミ(レディース)、オム(メンズ)、アンファン(子供服)、ボヤージュ(バッグ)を展開する関西地区でも有数の大型ブティックとしてオープンします。

<p>SPICE. AVEDA Salon&Spa スパイス アヴェダ サロン&スパ [ヘアサロン&スパ] CMA(株)</p>		<p>ヘアケアには、限りなくオーガニックに近い素材を使用。植物の香り高いエッセンスの力と、プロの技が融合する美容室です。フェイシャル&ネイルサロンを併設しています。</p>
<p>A mon avis LABEL DO'R アモナヴィー・レーベルドール [レディース] (株)三峰</p>	○	<p>大人のエレガンスをテーマに、ラグジュアリー感あふれるアイテムをセレクト。店内はファッションが華やかな文化となった50～60年代のフランス女優のお部屋をイメージし、お客さま一人ひとりが自分だけの空間で洋服を選んでいるかのようにくつろぎを演出しました。</p>
<p>Acuta アクータ [レディース] 三全興産(株)</p>	○	<p>Acutaの意味は「先進」。自分らしさを大切にしながら毎日のおしゃれを楽しむ女性に、フェミニンの中にエッジを効かせた遊び心のあるスタイルを提案。新しい感性で取り揃えたアイテムをお届けします。</p>
<p>TRECENTI トレセンテ [ジュエリー] (株)トレセンテ</p>		<p>繊細で可憐なジュエリーブランドショップ。「毎日身につけるたびに幸せを実感できるジュエリー」をコンセプトに、ブライダルからデイリーユースまで、洗練されたデザインをラインナップ。上質感あふれるジュエリーをお楽しみください。</p>
<p>eclamour エクラムール [バッグ] (株)ゼロインターナショナル</p>	●	<p>トレンドに敏感な都会的な女性のために。COOL・SEXY・SHARPをキーワードに、時代の最先端をゆくバッグやアクセサリーを提供します。</p>
<p>LOVE COULEUR ラブ クーレル [シューズ] (株)ジュン</p>	○	<p>『大人のおしゃれの達人は、足元からのファッションコーディネート』をテーマとしたセレクトショップ。シューズだけでなくストッキングや靴下、レギンスといった女性のためのレッグファッショングッズを幅広く取り揃えます。</p>
<p>dimanche apres-midi デイマンシュ アプレ ミディ [シューズ・服飾雑貨] (有)グラウンド</p>	●	<p>レザーの素材感を大切に靴をメインに、バッグ、ウェア、アクセサリーなど個性的でやさしい表情をしたアイテムが揃います。ヨーロッパからのインポートと国内から厳選したデザイナーブランドで構成しています。</p>
<p>quatre kiki キャトルキキ [レディース・服飾雑貨] (株)エム ティ エル</p>	○	<p>ヨーロッパを中心に集めたインポートバッグをはじめ、ディテールにこだわった洋服など、上質でシック、それでいて可愛らしさの香るセレクトショップです。</p>
<p>Q♥ キュー [レディース] (株)リベラル</p>		<p>ターゲットは自立した大人の女性。オンスタイル・オフスタイリングのあらゆるシーンで活躍するオリジナルの洋服や雑貨をトータルに提案。「ずっと遊んでいたい！」そんな気分にしてもらえる空間デザインもお楽しみに。</p>