

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2011年3月度 高島屋営業報告

総計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	15.6
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	15.2

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	17.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	16.8
法人事業		+14.7
クロスメディア事業		+2.7

百貨店は、3日(木)に全館グランドオープンを迎えた大阪店が前年比+0.9%(前々年比+12.4%・堺店・和歌山店除く単店ベース)と前年の第1期増床オープンによる売上増を更に上回りました。

しかし、11日(金)の東日本大震災後の消費マインドの低下や計画停電による関東各店の営業時間短縮等により、18店舗合計は前年を下回りました。

尚、4月度の売上は14日(木)迄の累計で△3.1%(18店舗ベース)と、震災前の水準に近づいてきました。

法人事業は、新規受注を順調に獲得し、2ヵ月連続で前年を上回りました。

クロスメディア事業は、震災直後は売上を落としたものの、18日(金)からオンラインストア内に防災用品等のコーナーを緊急に開設するなど、顧客ニーズを捉えた商品展開を行い3ヵ月連続で前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+0.4	7.3	3.5
入店客数	+1.7	7.8	0.5

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
7.5	6.6	4.2
2.7	5.7	1.3

関西地区	
単体6店	9店計
2.7	3.3
1.4	1.7

全体	
単体14店	18店計
17.4	16.8
12.8	12.4

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	24.0	24.3	32.5	23.2	32.7	18.7	29.3
入店客数	21.6	19.6	27.3	3.0	17.8	9.3	23.9

 横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
19.6
15.9

関東地区	
単体8店	9店計
26.2	26.0
19.7	19.6

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	17.6	17.4
紳士服・洋品	13.8	14.3
婦人服・洋品	23.5	22.7
子供服・洋品	15.9	15.3
その他衣料品	+17.2	+14.5
身のまわり品	24.0	23.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	14.1	13.4
家具	+3.8	+3.0
家電	20.7	16.9
その他家庭用品	19.2	18.0
食料品	9.3	8.8
生鮮食品	7.3	6.8
菓子	10.8	10.3
惣菜	10.0	9.7
その他	8.3	7.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	24.7	23.7
雑貨	10.3	10.0
化粧品	7.5	7.4
美術・宝飾品・貴金属	11.4	10.9
その他	13.7	13.6
サービス	31.0	33.0
その他	+2.1	+1.8
合計	15.6	15.2