

2015年1月19日

報道関係各位

株式会社高島屋
日本電気株式会社

高島屋カタログに対応した画像認識アプリ

「高島屋カタログスキャン」を配信開始

～NECの画像認識技術を活用し、スマホに商品情報を表示～

高島屋は、スマートフォンのカメラを高島屋の発行するカタログの商品画像にかざすことで、高島屋オンラインストアの商品詳細ページに遷移し、購入を可能とするスマートフォンアプリ「高島屋カタログスキャン」の配信を開始します。

本アプリを利用することで、カタログに掲載されている商品を購入する際に、店舗に出向くことなく、また、改めてオンラインストア上で検索をするなどの手間を省くことができ、利便性が向上します。本アプリは、NECが自社の画像認識技術「GAZIRU（ガジル）」（注）を活用して開発しました。

高島屋は、店舗やネットなど様々な販売チャネルを融合したオムニチャネル化を推進しており、商品在庫や顧客情報の一元管理により、店舗とネットの品揃え共通化や相互利用の拡大を目指しています。このたびのアプリ配信は本取り組みの一環であり、高島屋は今後、オムニチャネル化のインフラの1つとして、本アプリの他カタログへの対応などを進めていく予定です。

NECは、注力する「社会ソリューション事業」を通じて、今後もオムニチャネル化をはじめとする流通事業者の事業拡大や顧客サービス向上に貢献するソリューション提供を推進します。

■ アプリ名称 :

「高島屋カタログスキャン」

■ 対応 OS :

Android 2.3 以降、iOS 6.0 以降

※Google Play、iTunes App Store から無料配信

■ 対象カタログ :

「2015 タカシマヤ アムール・デュ・ショコラ カタログ」

※アムール・デュ・ショコラを開催する高島屋各店の店頭にて配布中

日本橋店、新宿店、横浜店、柏店、岐阜店、大阪店、泉北店、京都店、
岡山店

■ 主な機能 :

「高島屋カタログスキャン」をダウンロードしたスマートフォンをカタログ上の商品画像にかざすと瞬時に画像認識し、画面上に当該商品を紹介する高島屋オンラインストアへの誘導文章（商品サイトへのリンク付き）が表示されます。利用者は、文章をクリックするだけで、商品の詳細情報を入手できるとともに、そのままサイト上で購入が可能となります。

カタログの商品画像データは、クラウド上のサーバに登録されており、本アプリで認識し抽出した画像の特徴データのみをインターネット経由で送信するため、商品にかざすと瞬時に照合し、結果が表示されます。

以上

(注) 画像認識サービス「GAZIRU (ガジル)」:

GAZIRU は、NEC が独自開発した世界最高レベルの認識精度の画像認識エンジンを有し、スマートフォンなどの端末で撮影した画像と、クラウド上や端末内に登録した画像データを照合することで、画面上に物体の名称や詳細情報を表示するサービス。

GAZIRU について: <http://jpn.nec.com/solution/cloud/gazou/>

※「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※iOS は、米国およびその他の国における Apple 社の商標または登録商標です。