



2016年10月3日
 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2016年9月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

(株)高島屋単体 13店舗	△4.2
(株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 17店舗	△4.3

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

- 9月度の店頭売上は、前年と比較し気温が30度を超える日が多く秋物衣料の動きが鈍かったことに加え、台風による影響や休日が前年比△1日減もあり、前年実績を下回りました。
- 免税販売額は、化粧品等が好調に推移し、前年比+16.7%となりました。

店舗別売上高概況(前年比 単位:%)

関西地区

高島屋単体 5店舗	子会社 含む8店舗	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
		単独		単独					
△4.7	△5.0	△3.9	△4.4	△4.7	△4.5	△7.2	△4.4	△8.0	△12.1

※大阪店の売上高は堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区

高島屋単体 8店舗	子会社 含む9店舗	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
			単独							
△3.9	△3.9	△5.5	△4.6	△5.0	△1.3	△3.1	△10.9	△3.6	+2.3	△4.0

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」を含みます。

○商品別売上は、気温が30度を超える日が多く秋物衣料の動きが鈍化したことなどから、紳士服（当社分類による17店舗ベース以下同じ）・婦人服が前年実績を下回ったほか、紳士雑貨・特選衣料雑貨・宝飾品・子供服ホビー・食料品なども前年比マイナスとなりました。一方、婦人雑貨はインバウンド需要などにより化粧品が好調に推移し、前年比プラスとなりました。

○店舗別売上は、柏店が前年比プラスとなりましたが、他の店舗では前年実績を下回りました。

○2015年10月に「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」が神奈川県海老名市にオープンいたしました。

○関西地区8店舗で前年比△5.0%、関東地区9店舗で同△3.9%となり、17店舗合計で同△4.3%となりました。

※月央に発表予定の「高島屋営業報告」には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されます。

以 上