

2016年8月1日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2016年7月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

(株)高島屋単体 13店舗	+0.1
(株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 17店舗	+0.1

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

○7月度の店頭売上は、クリアランスセールが堅調に推移した影響などもあり、4ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。

○免税販売額は、化粧品などが好調に推移し、前年比+2.6%となりました。

店舗別売上高概況(前年比 単位:%)

関西地区

高島屋単体 5店舗	子会社 含む8店舗	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
		単独		単独					
△0.4	△0.5	+0.7	△0.0	△1.6	△1.3	+0.5	+1.4	△1.8	△4.6

※大阪店の売上高は堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区

高島屋単体 8店舗	子会社 含む9店舗	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
			単独							
+0.5	+0.5	△2.0	△0.2	△0.9	+4.5	+3.6	△0.9	+4.7	△0.1	+0.5

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」を含みます。

○商品別売上は、クリアランスセールが堅調に推移した影響などもあり、紳士服(当社分類による17店舗ベース以下同じ)紳士雑貨・婦人雑貨・特選衣料雑貨・子供ホビーが、前年実績を上回りました。一方、婦人服・宝飾品・呉服等は前年実績を下回りました。

○店舗別売上は、インバウンド需要が好調な大阪店や新宿店が前年比プラスとなり、横浜店も前年並みとなりました。地方郊外店では、玉川店・大宮店・泉北店・高崎店・岡山店が前年実績を上回りました。

○2015年10月に「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」が神奈川県海老名市にオープンいたしました。

○関西地区8店舗で前年比△0.5%、関東地区9店舗で同+0.5%となり、17店舗合計で同+0.1%となりました。

※月央に発表予定の「高島屋営業報告」には、2015年9月に(株)グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されます。

以 上