

2016年9月29日



高島屋新宿店1階に Crestブリッジ 期間限定ショップを展開！

～ 2日間限定の「Crestブリッジ・ステーション」も登場 ～

高島屋新宿店と三陽商会は、ブルーレーベル・Crestブリッジとブラックレーベル・Crestブリッジの期間限定複合ショップ「Crestブリッジ・サテライトショップ」を10月19日(水)から2週間、高島屋新宿店1階ザ・メインスクエアにてオープンいたします。同ショップは、ブランドを象徴するハウスチェックをメインに打ち出し、当店限定の商品やサービスを複数のブースを設けて展開いたします。秋冬新作コレクションの販売をはじめ、ダウンジャケットのカスタマイズや革小物にイニシャルを刻印するサービスなど、様々なおもてなしを提供することで多くの方にご利用いただくことを目的とした期間限定店舗です。

このたび高島屋新宿店と三陽商会は、同店の集客とブルーレーベル・Crestブリッジ、ブラックレーベル・Crestブリッジの認知度向上を目的とし、秋冬新作コレクションの販売をはじめ、ダウンジャケットのカスタマイズや革小物にイニシャルを刻印するサービスなど、様々なおもてなしを提供する期間限定ショップ「Crestブリッジ・サテライトショップ」を10月19日(水)から11月1日(火)の2週間、高島屋新宿店1階ザ・メインスクエアにて展開いたします。

尚、22日(土)・23日(日)の2日間のみ1階JR口特設会場にて、「Crestブリッジ・ステーション」を設置し、お買い上げのお客様や写真を撮影しSNSに投稿していただいたお客様に無料でドリンクをサービスいたします。また、スマートフォンの充電サービスやタブレット端末によるブランド情報の閲覧サービス等も併せてご提供いたします。



ブルーレーベル・Crestブリッジ、ブラックレーベル・Crestブリッジ
2016年秋冬コレクションレビューより

【高島屋新宿店 1階ザ・メインスクエア 「クレストブリッジ・サテライトショップ」 店舗概要】

■2016 AUTUMN/WINTER COLLECTION (2016年秋冬新作コレクション販売)

＜ブルーレーベル・クレストブリッジ＞

「NOSTALGIC BRIT GIRL」をテーマに掲げ、60年代や70年代のロンドンで輝きを放ったファッションにインスピレーションを得た、キュートでプレッピーなレトロガールスタイルを提案します。

＜ブラックレーベル・クレストブリッジ＞

STING(スティング)の名曲「ENGLISHMAN IN NEW YORK」をテーマに掲げ、MUSICモチーフのアイテムや、NEW YORKから連想される都会的でスポーティーなアイテムをスタイリングに取り入れたコレクションを展開します。



ブルーレーベル・クレストブリッジ
2016年秋冬コレクション



ブラックレーベル・クレストブリッジ
2016年秋冬コレクション

■CRESTBRIDGE CHECK (クレストブリッジチェック ブース)

秋冬新作コレクションの中からブランドを象徴するハウスチェックをメインにしたアイテムを集積したブース。

■CUSTOMIZED DOWN (カスタマイズド・ダウン ブース)

ダウンジャケットの表地、裏地、ファー、ワッペン等、自分だけの組み合わせを選んでオーダーできるブラックレーベル・クレストブリッジのみのサービスを実施いたします。

※高島屋新宿店限定商品も展開



■INITIAL SERVICE (イニシャル・サービス ブース)

財布などの革小物にイニシャルを無料で刻印するサービスを実施いたします。

※高島屋新宿店先行サービス



■GLOVERALL (グローバーオール ブース)

ダブルコートで有名な英国グローバーオール社とのダブルネーム・コラボレーション商品を集積したブース。

※高島屋新宿店限定商品も展開



【高島屋新宿店 1階JR口特設会場「クレストブリッジ・ステーション」概要】 ※22日(土)・23日(日)限定

10月22日(土)・23日(日)の2日間限定で、高島屋新宿店1階JR口特設会場にて、「CRESTBRIDGE STATION(クレストブリッジ・ステーション)」をオープン。お買い上げのお客様や写真を撮影しSNSに投稿していただいたお客様にドリンクを無料サービスいたします。

■DRINK SERVICE (ドリンク・サービス)

お買い上げのお客様、クレストブリッジチェックのフォトパネルを背景にお客様のスマートフォン・携帯電話にて写真撮影しSNSに投稿いただいたお客様、ブランドの公式SNS内当期間限定ショップの投稿をシェアしていただいたお客様にドリンクを無料でサービスいたします。

■FREE BATTERY CHARGING SERVICE (バッテリーチャージ・サービス)

スマートフォン、携帯電話の無料充電サービスを提供いたします。

■BROWSING SERVICE (ブラウジング・サービス)

タブレット端末によるブランド情報の閲覧がお楽しみ頂けます。

■詳細について

<売 場>

場所: 高島屋新宿店1階ザ・メインスクエア

面積: 77㎡

会期: 10月19日(水)～11月1日(火) 10:00～20:00(月～木・日曜日)／10:00～20:30(金・土曜日)

<クレストブリッジ・ステーション>

場所: 高島屋新宿店1階JR口特設会場

面積: 74㎡

会期: 10月22日(土)～23日(日) 13:00～19:30 (※ラストオーダーは、19:00)

【ブルーレーベル・クレストブリッジについて】

ブリティッシュテイストをベースに、ベーシックとトレンドをミックスしたコンテンポラリーなコレクション。

品の良いプレッピースタイルと大人の女性のキュートさを幅広く提案。

主な価格帯:コート¥49,000～¥110,000、ワンピース¥17,000～¥46,000、ニット・カットソー¥9,000～39,000、パンツ・スカート¥16,000～¥29,000 (価格はすべて税抜き)

【ブラックレーベル・クレストブリッジについて】

ブリティッシュテイストをベースにトレンドをミックスしたコンテンポラリーなコレクション。

BLACK LABELの強みである清潔感にポップさとプレッピーの要素をプラスして提案。

主な価格帯:コート¥40,000～¥130,000、ブルゾン・ジャケット¥27,000～¥160,000、カットソー¥8,000～¥28,000、パンツ¥14,000～¥30,000 (価格はすべて税抜き)

以 上