

2017年1月4日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2016年12月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

(株)高島屋単体 13店舗	+0.6
(株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 17店舗	+0.5

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

○12月度の店頭売上は、円安や株高の影響もあり免税売上や高額品が好調に推移し、2ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

○免税販売額は、好調な化粧品に加え、宝飾品など一般品が前年を上回り、前年比+29.8%となりました。

○初商についても順調に売上を伸ばし、1月3日までの累計で前年比+1.8%となりました。

店舗別売上高概況(前年比 単位:%)

関西地区

高島屋単体 5店舗	子会社 含む8店舗	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
		単独		単独					
+1.8	+1.1	+5.4	+4.1	△1.5	△1.1	△1.9	+0.6	△1.8	△15.1

※大阪店の売上高は堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区

高島屋単体 8店舗	子会社 含む9店舗	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
			単独							
△0.0	+0.1	△1.0	△0.2	△1.1	+3.8	△0.1	△7.2	△5.4	+4.5	+5.0

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」を含みます。

○商品別売上は、紳士服（当社分類による17店舗ベース以下同じ）・紳士雑貨・婦人服等のファッションアイテムが前年実績を下回ったほか、子供服ホビー・リビング用品・食料品などが前年比マイナスとなりました。一方、特選衣料雑貨・宝飾品など高額品のほか、化粧品を中心に好調に推移した婦人雑貨が前年比プラスとなりました。

○店舗別売上は、インバウンド需要が好調な大阪店・新宿店が前年比プラスとなり、地方郊外店では柏店・高崎店・岡山店が前年実績を上回りました。

○関西地区8店舗で前年比+1.1%、関東地区9店舗で同+0.1%となり、17店舗合計で同+0.5%となりました。