

2017年10月

2017 タカシマヤ カシミヤコレクション

- 展開店舗：高島屋全店（高島屋オンラインストア、通信販売も含む）
- 展開アイテム：婦人服、紳士服、こども服、婦人雑貨、リビング
- 展開開始：2017年11月1日（水）
※展開する期間・場所は店舗により異なります。

上質なカシミヤを、普段使いしやすいシンプルでベーシックなアイテムに仕上げ、お手頃な価格でご提案する高島屋のカシミヤコレクション。今年も上質素材であるカシミヤをデイリーアイテムとしてお楽しみいただきたいとの強い思いから、豊富なカラー展開と魅力的な価格で展開いたします。

婦人服では、今年ベーシックラインに、人気スタイリスト・大草直子氏監修のカシミヤニットを5型導入、新たに4型展開するこども服も連動して「家族でカシミヤ」スタイルが完成いたします。



婦人：カシユクールカシミヤ 14,040円、こども：肩ボタン付ボーダーセーター 8,100円

紳士：中わたニットブルゾン 37,800円 ※サイズにより価格が異なります。

※婦人服、こども服は大草直子氏ディレクションによる商品です。

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。

大草直子氏ディレクションによるデザインも登場！ “こども&婦人ベーシックライン”

今年、新登場のこども用カシミアセーターは、サイズ展開が 100cm~140cm
アイテム展開も 4 型ご用意いたしました。

ボーダークルーネックセーター（ブラック×ホワイト） 7,560 円~8,640 円

肩ボタン付ボーダークルーネックセーター（ホワイト×ネイビー） 8,100 円~9,180 円

V ネックセーター（ネイビー、グレー） 7,020 円~8,100 円

リブ配色クルーネックセーター（ピンク×コーラル、アイスグレー×イエロー）

7,020 円~8,100 円



今年は婦人ベーシックラインの一部も、新たに大草さんと商品開発をいたしました。

バックロングの V ネックセーターとこども用セーターのリブのカラーをリンク。

色使いをお揃いにしても素敵です！

婦人：V ネックセーター 14,040 円（LL サイズは 1,080 円アップ）

こども：リブ配色クルーネックセーター 7,020 円（130・140cm は 1,080 円アップ）



大草直子

スタイリスト／WEB マガジン「mi-mollet(ミモレ)」編集長

1972 年生まれ東京都出身。大学卒業後、

現・ハースト婦人画報社へ入社。

雑誌の編集に携わった後、独立しファッション誌、新聞、カタログ
を中心にスタイリングをこなすかわら、イベント出演や執筆業にも
精力的に取り組む。著書『大草直子の「これいいっ！』』ほか多数。

インスタグラム@naokoookus も人気。

大草直子氏ディレクション・婦人ベーシックライン



ボリュームのある袖はこの冬も注目。パフスリーブの膨らみは、ストールから覗いた時にもポイントに。

パフスリーブセーター 14,040 円

ダブルフェイスビッグストール 30,240 円



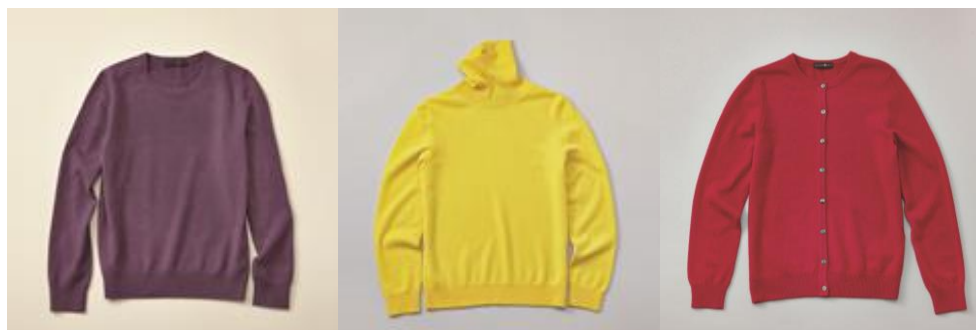
カシミア素材の柔らかさを、肩のボタンで少し引き締まった印象に。

肩ボタン付ボーダーセーター 14,040 円

婦人服

カシミア産地として世界的に有名な中国内モンゴル産のカシミアを使用。定番 5 型についてはカシミアの風合いをより実感していただけるよう編み方や仕上げを工夫し、きれいなシルエットが出せるよう、アームホールを立体的な編み立てに変更し、ベーシックカラーとトレンドカラーも一新して 16 色展開いたします。

※サイズは昨年同様 S~LL までの 4 サイズ展開。



展開アイテム

クルーネックセーター・・・10,260 円、タートルネックセーター・・・10,800 円

クルーネックカーディガン・・・11,880 円、など

※但し LL サイズは各アイテムともに 1,080 円アップ

洗えるカシミア・シルク肌着 婦人&紳士

インナーやルームウェアとして、素肌に着るカシミア・シルク

洗えるカシミア・シルク肌着は日本の優れた紡績技術により、溶剤加工を施さず、手洗いが可能、また縫い目のない縫製で、肌あたり・ごわつきのないストレスフリーな着心地が得られます。



※オリジナルの洗濯ネット付き

ゆったりとしたシルエットで
パジャマとしてもおすすめ。

5色展開（写真はベビーピンク）

レディス ルームトップス・・・15,120円

レディス ルームパンツ・・・17,280円



紳士用もございます！

（グレー、ネイビー、ライトブルー）

メンズ ルームトップス・・・16,200円

メンズ ルームパンツ・・・19,440円

※但し LL サイズは各アイテムともに 1,080円アップ

※いずれも素材はカシミア 70%・シルク 30%

SEASON
STYLE LAB

人気スタイリスト・大草直子さん監修のアイテム編集売場
〈シーズンスタイルラボ〉では、大草さんのこだわり満載
のカシミアアイテムをスタイリング提案し、今年も売場と
特設会場の2箇所で展開してまいります。



ゆったりとしたシルエットに、バックロングの
デザインとセンターのラインでメリハリを。

〈シーズンスタイルラボ〉

ボトルネックプルオーバー 24,840円

ミドルゲージニットは、女性らしい
ボートネックのデザインを選べば、
柔らかく上品な印象に。

〈シーズンスタイルラボ〉

哇ボートネックプルオーバー 24,840円



※「シーズンスタイルラボ」は日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪・京都店にて展開

紳士服

婦人服と共通の中国内モンゴル産のカシミアを使用したベーシックな無地のセーター。
今回は無地の色を一新しました複数の色を掛け合わせることで奥行きのあるニュアンスカラーに仕上がっています。

※各 7~9 色展開

※サイズは昨年同様 S~LL までの 4 サイズ展開。



展開アイテム

V ネック・クルーネックセーター...各 11,880 円、

タートルネックセーター...12,960 円、

カーディガン...14,040 円

※但し LL サイズは各アイテムともに 1,080 円アップ

カシミアにデザイン性と汗消臭や蓄熱機能の技術を融合させた商品、
日本のものづくりにこだわって「Jクオリティー認証」を取得。



デザインカーディガンは、スノー加工という特殊な製品染めの技法を採用し、洗いをかけたような表情と編地で魅せるデザイン性が特徴。

※Jクオリティー認証商品

スノー加工 市松模様カーディガン

30,240 円



※Jクオリティー認証商品

スノー加工ハーフジップセーター

34,560 円

※但し LL サイズは各アイテムともに 1,080 円アップ

※Jクオリティーとは、
生産工程から企画販売まで全てを日本でここない、ものづくりへのこだわりのある商品にだけ与えられる（一社）日本ファッション産業協議会が認証する、統一ブランドです。